

DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

25 DE NOVIEMBRE DE
2023



INTRODUCCIÓN

El origen: la necesidad de honrar la memoria de las hermanas Mirabal, tres activistas políticas de la República Dominicana que fueron brutalmente asesinadas en 1960 por orden del gobernante dominicano, Rafael Trujillo (1930-1961).



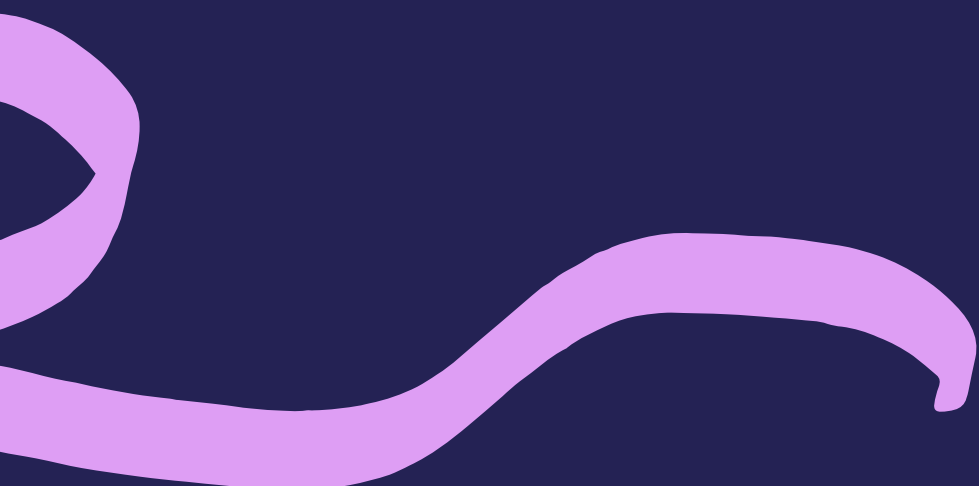
POR QUE SURGE ESTE DÍA

HISTORIA DE LAS MARIPOSAS

«Las Mariposas» era el nombre secreto que las Mirabal usaban para guardar su identidad mientras luchaban contra el régimen en su búsqueda de libertad para su familia y para todo el país. Sus cuerpos fueron hallados al final de un barranco dentro un coche para que pareciera un accidente

Después de la muerte de las hermanas, miles de personas salieron a protestar y muy pronto se volvieron un símbolo de la lucha por el bienestar de las mujeres . En 1981, mientras se celebraba el primer encuentro feminista de América Latina y El Caribe, se consideró proponer el 25 de noviembre para celebrar el día de contra la violencia hacia la mujer

Miles de organizaciones utilizan la historia y la imagen de estas valientes mujeres que no cedieron a las amenazas, golpes y encierros a los que fueron sometidas. Jaime David Fernández, hijo de la menor de la familia y única superviviente, Dedé Mirabal, quien se hizo cargo de los cinco huérfanos que dejaron sus hermanas, argumenta que el asesinato de sus tías fue para su familia «gran tragedia»



Por ello voy a hacer una recopilación de las mejores campañas realizadas para este día tan importante para la mujer



CAMPAÑA 1

El primer peldaño de la escalera del odio son los estereotipos y prejuicios. Por eso, esta campaña de la artista visual Yolanda Díaz es un buen ejemplo para empezar. Junto al Ayuntamiento de Soria, hackearon la campaña de otoño del Corte Inglés reproduciendo la imagen de la actriz Bárbara Lennie con el mismo vestido y lugar, pero con mujeres con cuerpos diversos en todas las marquesinas de la ciudad.

Aquí se pudo apreciar un gran gesto que provocó el interés y la sorpresa de la gente en todo el mundo, algo lógico

<https://youtu.be/ASCVW3ISHUA>

CAMPAÑA 2

Los niños y las niñas muestran estereotipos de género desde la infancia a la hora de elegir profesiones para su futuro.

Con la pregunta de “y tú, qué quieres ser de mayor”, arranca el vídeo de la campaña de sensibilización de la Liga Española de la Educación y la Cultura Popular, producida con TekilaMovies y financiada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

<https://youtu.be/YvGi7CrnqKc>

GRACIAS

POR VER ESTA PRESENTACIÓN

MANUEL MÍNGUEZ SANTOS 1GVEC

